

KOMUNIKAT PRASOWY

Firma Pfannenberger zawarła umowę na wyłączność ze znanym bawarskim producentem samochodów na rozwiązania zarządzania ciepłem w szafach sterowniczych.

Hamburg, 24 czerwca 2019.

Firma Pfannenberger, specjalista w dziedzinie zarządzania ciepłem w szafach sterowniczych, zawarła z BMW Group umowę na wyłączność na produkty i rozwiązania klimatyzacyjne dla fabryk na całym świecie. Pfannenberger przekonał Klienta nie tylko swoimi energooszczędnymi urządzeniami, które wymagają bardzo niewielkiej konserwacji i mają długą żywotność produktu, ale także swoją globalną obecnością.

W zależności od miejsca i zastosowania, Klient może wybierać spośród wszystkich rozwiązań zarządzania ciepłem Pfannenberger - od termostatów, wentylatorów filtrujących i wymienników ciepła powietrze / woda do klimatyzatorów serii εCOOL.

Idealne rozwiązanie chłodzące dla wszystkich wymagań

Niezależnie od tego, czy chodzi o prace lakiernicze, czy prace montażowe, produkcja w przemyśle motoryzacyjnym wykorzystuje wiele różnych procesów jednocześnie. Dlatego wydajność produkcji oraz dostępność maszyn i urządzeń mają najwyższy priorytet we wszystkich obszarach. Istnieją różne wymagania dotyczące chłodzenia w zależności od aplikacji, a dokładna analiza wymagań jest potrzebna do określenia właściwej wydajności. W przeciwnym razie przeciążony system może prowadzić do większego zużycia energii. Tutaj Pfannenberger oferuje odpowiednie rozwiązania do zarządzania termicznego dla każdego zapotrzebowania na chłodzenie i zapewnia płynny przebieg produkcji. W szczególności klimatyzatory Pfannenberger z serii εCOOL wyróżniają się wysoką wydajnością, energooszczędnością, inteligentnym sterowaniem oraz wyjątkowo łatwą w obsłudze konstrukcją.

„Jesteśmy bardzo zadowoleni z tej współpracy i czekamy na nadchodzące lata jako partner Grupy BMW. Dzięki wyjątkowej współpracy zespołu technicznego, obsługi klienta i naszych menedżerów sprzedaży, możemy zaoferować BMW Group przekonujący, wszechstronny pakiet”, mówi Jan Lautenschläger, dyrektor sprzedaży Pfannenberger w Niemczech. „W obszarze produkcji energooszczędna koncepcja chłodzenia nabiera coraz większego znaczenia, w szczególności w odniesieniu do emisji CO₂ w całym łańcuchu produkcyjnym. Główni klienci, tacy jak BMW, oczekują

rozwiązań dla całej firmy i zrównoważonej koncepcji na przyszłość. Tutaj koncentrujemy się na wydajności energetycznej i dostrzegalnej jakości”.

Przekonująca efektywność energetyczna i łatwość konserwacji

Zaproszenie do składania ofert dotyczyło efektywności energetycznej i wymogów dotyczących konserwacji. Po zainstalowaniu urządzeń testowych Pfannenberg przekonał BMW Group szczególnie do serii εCOOL. Realistyczna analiza zużycia energii ułatwiła symulację zużycia w różnych zakładach produkcyjnych.

Ze względu na niskie temperatury otoczenia rzeczywiste środowisko w zakładach klienta często nie wymaga, aby urządzenie działało z pełną mocą. To właśnie tutaj tryb oszczędzania energii Pfannenberg optymalizuje fazy częściowego obciążenia. Ponadto ujednolicone wymiary instalacji i kompatybilne wycięcia obudowy umożliwiają łatwą wymianę technologii chłodzenia i szybkie dostosowanie do zmieniających się warunków środowiskowych i warunków zastosowania. Pfannenberg celowo rezygnuje także z dodatkowych elementów, które utrudniają konserwację urządzeń. Wszystko po to, by obsługa urządzeń była jak najbardziej przyjazna – dla użytkowników i środowiska.



Zdjęcie 1: Pfannenberg zawarł umowę na wyłączność z BMW Group na rozwiązania do zarządzania termicznego dla zakładów produkcyjnych. W zależności od miejsca i aplikacji klient może wybrać spośród wszystkich rozwiązań zarządzania ciepłem firmy Pfannenberg. (Źródło zdjęcia: BMW AG)